

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
PT. „DARMOWY PRZEGLĄD MASTER CHECK”**

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki przeprowadzania akcji promocyjnej pt. „Darmowy Przegląd Master Check” (dalej: **Promocja**) polegającej na wydawaniu przez Organizatora kodów promocyjnych uprawniających do wykonania usługi „Darmowy Przegląd Master Check” dotyczącej samochodu osobowego w wybranym serwisie sieci „Euromaster”.
2. Organizatorem Promocji jest EUROMASTER Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 298900, REGON: 280273169, NIP: 7393669122, kapitał zakładowy 7.060.000,00 zł (dalej: **Organizator**).
3. Promocja kierowana jest do wszystkich użytkowników samochodów osobowych, którzy wyrażają chęć dokonania przeglądu auta w wybranym serwisie sieci „Euromaster” na terenie Polski (dalej: **Użytkownicy**). W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia (w tym również na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło).
4. Kod promocyjny, o którym mowa w pkt 1 regulaminu, uprawnia do skorzystania bez żadnych odpłatności z usługi „Darmowy Przegląd Master Check” dotyczącej samochodu osobowego, która wykonywana jest według standardów Euromaster oraz polega na sprawdzeniu prawidłowości działania lub ustawienia następujących elementów samochodu osobowego:
 - a. punkty na oponie:
 - zgodność opon (rozmiar, indeks nośności i prędkości);
 - stopień zużycia bieżnika;
 - geometria układu jezdnego (kontrola wizualna);
 - ciśnienie w czterech oponach;
 - ciśnienie w kole zapasowym (przy zaworze na zewnątrz pojazdu);
 - b. punkty na pojeździe:
 - oświetlenie;
 - pióra wycieraczek;
 - przednia szyba: pęknięcia, odpryski;
 - olej silnikowy: poziom;
 - płyn hamulcowy;
 - płyn chłodzący;
 - płyn do spryskiwaczy;
 - akumulator;
 - klimatyzacja;
 - łożyska: luzy;
 - klocki hamulcowe przednie i tylne;
 - tarcze hamulcowe przednie i tylne;

- elementy układu kierowniczego;
- amortyzatory: wykrywanie wycieków;
- elementy układu zawieszenia;
- układ wydechowy;
- gaśnica

(dalej: **Przegląd**).

5. Organizator zastrzega, iż podmioty przeprowadzające przegląd (Serwisy) są niezależnymi podmiotami gospodarczymi, współpracującymi z Euromaster na zasadzie franczyzy i zakres przeglądu może różnić się w zależności od punktu serwisowego.
6. Aby uzyskać kod promocyjny, o którym mowa w pkt 1 regulaminu, Użytkownik powinien zgłosić chęć otrzymania ww. kodu na stronie internetowej www.darmowyprzegląd.pl.

Na tej stronie internetowej Użytkownik wypełnia i przesyła do Organizatora formularze, w których znajdują się pola, w których można:

- a. podać swój numer telefonu i/lub adres e-mail;
- b. potwierdzić zapoznanie się z regulaminem Promocji oraz jego akceptację;
- c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji;
- d. wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych, w szczególności w celu przesyłania ofert lub informacji dotyczących produktów lub usług Organizatora;
- e. wyrazić zgodę na wykorzystywanie podanego numer telefonu i/lub adresu e-mail dla celów marketingu bezpośredniego produktów lub usług Organizatora przy wykorzystywaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i/lub automatycznych systemów wywołujących.

Uczestnik składa ww. oświadczenia oddzielnie i w pełni dobrowolnie, jednakże do wzięcia udziału w Promocji uprawnia złożenie co najmniej oświadczeń zawartych w pkt 5. a.-c. regulaminu.

7. Kod promocyjny zostanie przekazany Użytkownikowi poprzez przesłanie go na podany przez Użytkownika adres e-mail lub telefon komórkowy w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zgłoszenia zgodnie z pkt 5 regulaminu.
8. W celu realizacji kodu promocyjnego Użytkownik powinien umówić się na Przegląd w następujący sposób:
 - a. na stronie www.darmowyprzegląd.pl wybrać dowolny serwis (np. taki, który znajduje się w pobliżu miejsca pracy lub zamieszkania Użytkownika);
 - b. umówić się na wizytę dzwoniąc do wybranego serwisu na podany numer telefonu lub korzystając z możliwości umówienia się online na stronie www.darmowyprzegląd.pl i/lub www.serwisy.euromaster.pl;
 - c. przy wizycie w wybranym serwisie w umówionym terminie podać pracownikowi serwisu otrzymany kod promocyjny.
9. Promocja trwa w okresie od 26.06.2018 r. do 30.09.2018 r.
10. Udział w Promocji jest dobrowolny.
11. Użytkownikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w regulaminie sposobu wydania kodów promocyjnych czy wykonania Przeglądu, ani też zastrzeżenia jego szczególnych właściwości, jak również wypłaty jego ekwiwalentu pieniężnego.

12. Regulamin jest dostępny w terminie od 26 czerwca 2018 r. do dnia zakończenia okresu reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 13 regulaminu w siedzibie Organizatora w dni robocze w godz. od 9.00 od 17.00, a ponadto na stronie internetowej www.darmowyprzeгляд.pl.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Użytkowników. Wszyscy Użytkownicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz ogłoszenie ich na stronie internetowej www.darmowyprzeгляд.pl.
14. Użytkownikom przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji odnośnie przebiegu Promocji przez cały czas jej trwania, a następnie nie później 14 dni od dnia zakończenia Promocji. Reklamację można doręczyć listownie, osobiście, za pośrednictwem kuriera lub poprzez wiadomość e-mail na adres marketing@euromaster.pl. Reklamacja powinna zawierać dopisek „Reklamacja – Darmowy Przegląd”, a także: imię, nazwisko, adres Użytkownika, jak również podstawy reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator poinformuje Użytkownika o rozstrzygnięciu w przedmiocie reklamacji w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Użytkownika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
 - a. Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (od 25 maja 2018 r.) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych..
 - b. Administratorem Państwa danych osobowych jest EUROMASTER Polska spółka z o.o. z siedzibą w Olsztynie przy ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Euromaster Polska Sp. z o. o: rodo@euromaster.pl, tel. 607 410 714 lub pod adresem: Euromaster Polska Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 06-672 Warszawa.
 - c. Dane osobowe przetwarzane są w celach marketingowych i wysyłania informacji handlowych w związku z prowadzoną Promocją. Dodatkowym celem przetwarzania jest rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
 - d. Dane są przetwarzane na podstawie:
 - 1) wyrażonej zgody, która jest dobrowolna w odniesieniu do celu marketingowego i wysyłania informacji handlowych
 - 2) uzasadnionego interesu EUROMASTER Polska Sp. z o.o. i wykonania obowiązku prawnego w przypadku rozpatrywania reklamacji.
 - e. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów przy pomocy których Administrator prowadzi swoje działania marketingowe np. firmy kurierskie, agencje reklamowe, dostawcy usług informatycznych oraz spółki Grupy Michelin. Administrator nie przekaze danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 - f. Dane osobowe przechowywane będą przez okres 5 lat.

- g. Każda osoba fizyczna, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia , wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - h. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, tj. profilowaniu.
15. Postanowienia niniejszego regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
 16. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
 17. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.